**“**[**AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD**](https://larepublica.pe/sociedad/1396588-peru-nombre-oficial-ano-2019-ano-lucha-corrupcion-impunidad-aatp)**”**



**“****DESARROLLO DE APLICACIÓN WEB PARA GESTION HOTELERA”**

**PROYECTO DE INNOVACIÓN**

**NIVEL PROFESIONAL TÉCNICO**

**CARRERA:** Desarrollo de Software

**CURSO:** Mejora de Métodos

**INSTRUCTOR:** Daniel Iván Cruz Flores

**(Carrera)**

**INSTRUCTOR:** Max Viena Panduro

**(Curso)**

**PARTICIPANTES:** Joseph Pedro Araujo Chuqui,

Carlos Humberto Ortiz Marín

**SEMESTRE:** VI

PERÚ - UCAYALI

2019

# DEDICATORIA

Este Proyecto, si bien ha requerido de esfuerzo y mucha dedicación, no hubiese sido posible su finalización sin la cooperación desinteresada de todas y cada una de las personas que me acompañaron en el recorrido laborioso de este trabajo y muchas de las cuales han sido un soporte muy fuerte en momentos de angustia. En primer lugar, quisiera agradecer a mis padres que me han ayudado y apoyado en todo.

# AGRADECIMIENTO

Me gustaría agradecer en estas líneas la ayuda que muchas personas y colegas me han prestado durante el proceso de investigación y redacción de este trabajo. En primer lugar, quisiera agradecer a mis padres que me han ayudado y apoyado en todo mi producto, a mi tutor, David Lasso, por haberme orientado en todos los momentos que necesité sus consejos. A todos mis amigos, vecinos y futuros colegas que me ayudaron de una manera desinteresada, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad.

**ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN**

INDICE

[DEDICATORIA 2](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431616)

[AGRADECIMIENTO 3](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431617)

[ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN 4](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431618)

[INTRODUCCIÓN 6](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431619)

[PRESENTACIÓN DEL PARTICIPANTES 7](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431620)

[DENOMINACIÓN DEL PROYECTO 8](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431621)

[CAPITULO I 9](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431622)

[1.1 RAZÓN SOCIAL 10](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431623)

[1.2 MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS, VALORES DE LA EMPRESA 11](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431624)

[1.2.1 VISIÓN COMPARTIDA 11](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431625)

[1.2.3 VALORES DE LA EMPRESA 11](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431626)

[1.3 OBJETIVOS 12](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431627)

[1.3.1 A CORTO PLAZO 12](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431628)

[1.3.2 A MEDIANO PLAZO 12](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431629)

[1.3.3 A LARGO PLAZO 12](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431630)

[1.3.4 GENERAL 12](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431631)

[1.4 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN, UBICACIÓN 13](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431632)

[1.4.1 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN 13](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431633)

[1.5 UBICACIÓN 14](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431634)

[1.6 SERVICIOS DE LA EMPRESA 15](file:///C:\Users\JOSEPH%20ARCH\Documents\TesisPrimeraPromocion\PROYECTO%20MOSHE.docx#_Toc11431635)

# PRESENTACIÓN DEL PARTICIPANTE

**APELLIDOS Y NOMBRES:** Joseph Pedro Araujo Chuqui,

Carlos Humberto Ortiz Marín

**ESPECIALIDAD:** Desarrollo de Software

**INGRESO:** 2017 – I

**CURSO:** Mejora de Métodos

**UNIDAD OPERATIVA:** Pucallpa

**CICLO:** VI

**DIRECCIÓN ZONAL:** Ucayali-Huánuco

**GRUPO:** 31PDSDE601

# DENOMINACIÓN DEL PROYECTO

“DESARROLLO DE APLICACIÓN WEB PARA GESTION

HOTELERA”

**EMPRESA:** HOSPEDAJE AGUAYMANTO E.I.R.L

**GERENTE:** Carlos Abdón Correa Linares

**ÁREA DE APLICACIÓN:**

**FECHA:**

**ÁREA DE MEJORA:**

# CAPITULO I

**GENERALIDADES DE LA EMPRESA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.1 RAZÓN SOCIAL** |  |  |
| **RUC**  **Nombre Comercial**    **Tipo de Contribuyente**  **Tipo de Documento** |  | : 20602978622  : HOSPEDAJE AGUAYMANTO  PUCALLPA E.I.R.L.  : EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA  : BOLETA, FACTURA |
| **Estado del Contribuyente**  **Inicio de Actividades** |  | : ACTIVO  : 07/03/2018 |
| **Actividad Comercial** | | : ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO PARA ESTANCIAS CORTAS |
| **Dirección Legal** | | : JR. HUASCAR NRO. 772 URB. CERCADO DE PUCALLPA (DETRAS DEL MERCADO NUMERO 1) |
| **Distrito / Ciudad** | | : PUCALLPA - CALLERIA |
| **Provincia** | | : CORONEL PORTILLO |
| **Departamento** | | : UCAYALI |

## **1.2 MISIÓN, VISIÓN, OBJETIVOS, VALORES DE LA EMPRESA**

### **1.2.1 MISION**

Contribuir con el desarrollo turístico, atendiendo a las familias y visitantes, ofreciendo un servicio de hospedaje, restaurante y diversas actividades turísticas para superar las expectativas de nuestros clientes.

**1.2.2 VISIÓN**

Ser reconocidos por nuestro prestigio en los mercados locales, nacionales e internacionales, operando mediante un sistema de gestión de calidad, asegurando la rentabilidad responsable, para asegurar la estabilidad y prosperidad de nuestros socios, colaboradores y la comunidad.

**1.2.3 OBJETIVOS**

Convertirse en la principal empresa que brinde alojamiento y asesoría turística a los visitantes que se encuentren en la ciudad de Pucallpa.

**1.2.4 VALORES DE LA EMPRESA**

* Identidad
* Calidad y calidez
* Responsabilidad y honestidad
* Cuidado del medio ambiente
* Perseverancia

## **1.3 Giro del Negocio, Servicios, Mercados, Clientes**

Giro del negocio: Turismo y Hotelería.

Servicios: Alojamiento y Restaurante.

Mercado: Turismo.

Clientes: Viajeros, hombres de negocios, Visitantes de Pucallpa.

## **1.4 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN, UBICACIÓN**

### **1.4.1 ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN**

RECEPCIONISTA

**GERENTE**

SUB GERENTE

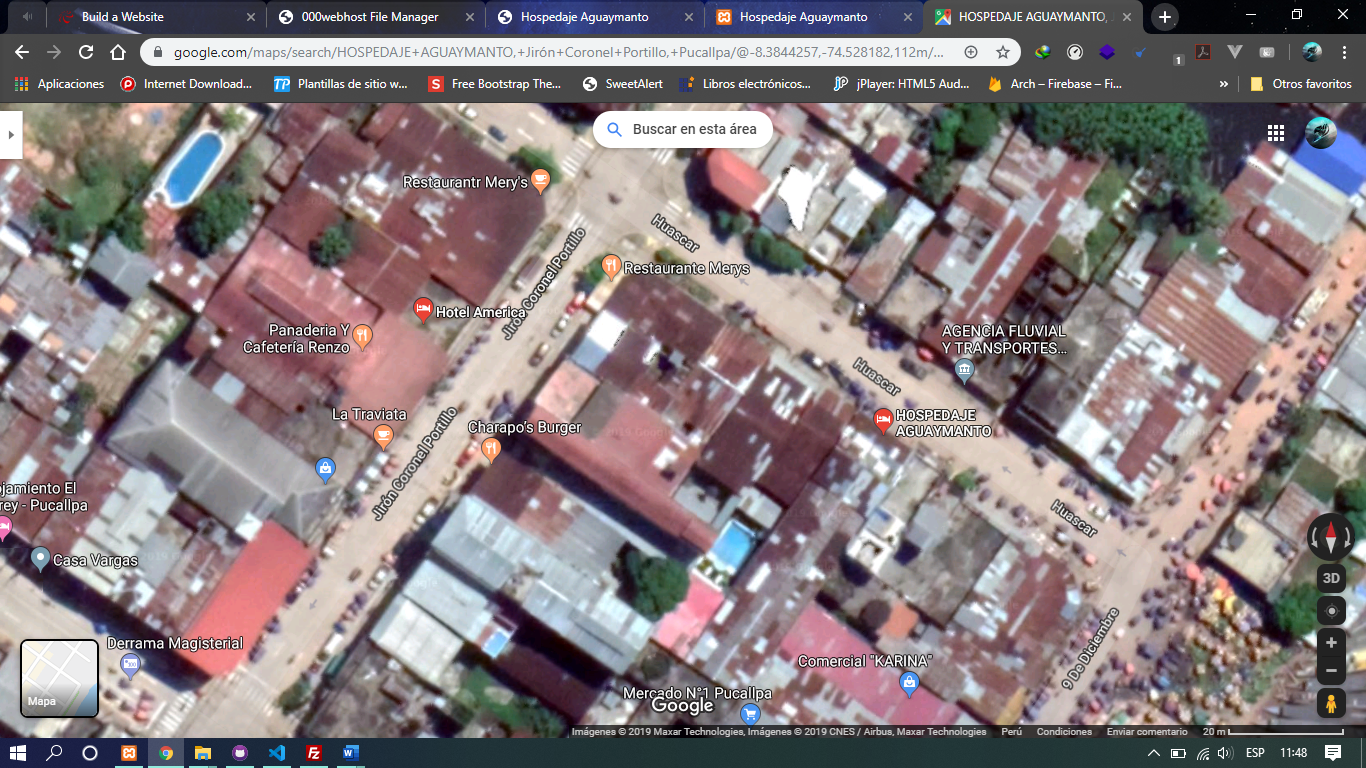
MARKETING

SEGURIDAD

ADMINISTRACION

PERSONAL DE LIMPIESA

## **1.5 UBICACIÓN**



Dirección: JR. HUASCAR NRO. 772, PUCALLPA 25000

# CAPÍTULO II

**PLAN DEL PROYECTO DE MEJORA**

## **2.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA TÉCNICO EN LA EMPRESA.**

Según lluvia de ideas consultada con el técnico son:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ÁREA | PROBLEMAS ENCONTRADOS | CONSECUENCIAS |
| Marketing |  |  |
| Administración |  |  |
|  |  |

## **2.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN Y/O MEJORA.**

### **2.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Se busca mejorar la eficacia y el rendimiento de los procesos operativos y en el “HOSPEDAJE AGUAYMANTO”.

### **2.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

* Brindar las mejores maneras para mejorar la experiencia del usuario y la satisfacción de los clientes.
* Reconocer cada punto del hospedaje y plantear diferentes estrategias de marketing.
* Dar a conocer diferentes puntos turísticos en el entorno del hospedaje para satisfacer a nuestros clientes.
* Ser la primera opción de nuestros clientes brindando un buen servicio, calidad y precios accesibles.
* Contribuir en el desarrollo social y turístico de nuestro departamento y ciudad.

**2.3 ANTECEDENTES DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN Y/O MEJORA.**

**2.3.1 DESCRIPCIÓN DE LOS ANTECEDENTES**

Se presentan a continuación los resultados de investigaciones de estudios similares tomadas como referencia:

* **Autor:** Carlos Antonio Vilela Álava (UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA - LA LIBERTAD ECUADOR 2014).

**“DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA EL HOTEL DORADO DEL CANTÓN PLAYAS.”**

El presente proyecto tiene la finalidad de sistematizar la ejecución de las actividades administrativas y operativas del Hotel Dorado, además contempla el diseño de una aplicación que permita registrar y administrar el módulo de reservaciones. Con la aplicación de esta herramienta se espera solucionar el problema de organización y aumentar la eficiencia administrativa para obtener el mayor grado de satisfacción de los huéspedes. La utilización de esta herramienta permitirá administrar los activos de la empresa, permitirá llevar un registro y control de los empleados del hotel, también administrar el registro de los clientes, tipo de habitación, tarifas acordes con la temporada, cargar gastos y consumos a la cuenta del cliente según el número de habitación y modificar sus reservaciones.

* **Autor:** Culqui Escobar Adriana Elizabeth (UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO – Ambato Ecuador, abril 2015).

**“Sistema Web para el registro de reservaciones y control de hospedaje en el Hotel Acapulco de la ciudad de Ambato”**

Esta investigación propone el desarrollo de un sistema web para el control de hospedaje y reservaciones, el mismo que permitirá llevar un mejor manejo de clientes, disponibilidad de habitación, control de consumos de bar, restaurants y servicios, control de inventarios, generación de informes, así como también agilizar los procesos y mejorar el servicio a la ciudadanía.

* **Autor:** Bartra Dezar Billy Jackson, Llaque Liza Cintia Graciela (UNIVERSIDAD NACIONAL PEDRO RUIZ GALLO - Lambayeque – Perú agosto de 2017).

El presente trabajo de investigación se desarrolló teniendo como problema planteado: ¿El desarrollo de un sistema informático utilizando metodologías ágiles permitirá satisfacer las necesidades de información de la administración hotelera en Chiclayo - 2017?, La recopilación de información se realizó analizando diversos casos de hoteles de la zona, lo cual permitió conocer cómo se maneja la información y los procesos de negocio de un hotel y sus respectivos servicios La información recopilada sirvió de base para comprender el sistema, representada utilizando; del análisis se extrajo los requerimientos de información; se realizó el diseño del sistema tomando como base las iteraciones definidas durante el análisis, las cuales fueron planteadas a través de la fase de planificación de la metodología xp, enlazando en cada iteración el diseño, codificación y pruebas del sistema.